



**UNIVERSITATEA “IOAN SLAVICI” TIMIȘOARA**

Str. Dr. Aurel Păunescu Podeanu nr. 144; Tel. / Fax. 0256-213108; 0745521710;  
www.islavici.ro ; E-mail: secretariat@islavici.ro

---

**Anexa 02-05-UIS**

**PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE  
AL UNIVERSITĂȚII “IOAN SLAVICI”  
DIN TIMIȘOARA  
2025 - 2029**



## 1. INTRODUCERE

Potrivit Cartei actuale a universității, misiunea asumată de Universitatea “Ioan Slavici” din Timișoara este formarea de specialiști de înaltă calificare, pregătirea pentru viață ca cetățeni activi într-o societate democratică, păstrarea și dezvoltarea, prin predare, învățare și cercetare a unei baze de cunoștințe complexe și avansate și, nu în ultimul rând, pregătirea pentru angajarea sustenabilă.

Misiunea Fundației pentru Cultură și Învățământ - Universitatea „ Ioan Slavici”, de la înființare, menționată și în Statut, a fost și rămâne, misiune de educare, învățământ și orientare către nou, de stimulare a cercetării științifice, atât în rândul tinerei generații, cât și a adulților. Principalele obiective realizabile prin intermediul procesului de învățământ și de cercetare științifică, organizate în cadrul Universității “Ioan Slavici” din Timișoara, sunt următoarele:

- (a) Pregătirea unor specialiști de înaltă competență, cu solide cunoștințe profesional-științifice și cu deprinderi practice, în profilul fiecăreia dintre specializările abordate în cadrul celor două facultăți menționate anterior;
- (b) Formarea la absolvenți a unei noi mentalități economice, juridice și științifice, adecvate pentru cadrul organizatorico - social specific economiei concurențiale de piață, care se caracterizează prin mobilitate, profunzime, spirit întreprinzător și inovațional, cu implicații asupra tuturor activităților din domeniul socialului, al producției și serviciilor;
- (c) Dezvoltarea unor atitudini creative în pregătirea viitorilor specialiști, care să devină capabili să-și asume răspunderi și să contribuie efectiv la soluționarea unor aspecte concrete, teoretice și practice, ale fiecărei profesii în parte, corespunzător cerințelor activității social-economice și ale protecției mediului înconjurător.

Valorile cultivate dezvoltate de comunitatea academică a universității, proiecție a valorilor fundamentale afirmate prin misiunea asumată sunt sustinute în Universitatea “Ioan Slavici” din Timișoara de însușirea următoarelor principii conținute în Carta universității:

- a) principiul autonomiei universitare;
- b) principiul libertății academice;
- c) principiul răspunderii publice;
- d) principiul asigurării calității;
- e) principiul echității;
- f) principiul eficienței manageriale și financiare, în baza căruia se urmărește obținerea de rezultate educaționale adecvate, prin gestionarea resurselor existente;
- g) principiul transparenței;
- h) principiul respectării drepturilor și libertăților membrilor comunității universitare;
- i) principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;



## UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" TIMIȘOARA

Str. Dr. Aurel Păunescu Podeanu nr. 144; Tel. / Fax. 0256-213108; 0745521710;  
www.islavici.ro ; E-mail: secretariat@islavici.ro

- j) principiul centrării educației pe student;
- k) principiul relevanței, în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social-economice;
- l) principiul garantării identității culturale a tuturor membrilor comunității academice și dialogului intercultural;
- m) principiul asumării, promovării și păstrării identității naționale și a valorilor culturale ale poporului român;
- n) principiul recunoașterii și garantării drepturilor persoanelor aparținând minorităților naționale, dreptul la păstrarea, la dezvoltarea și la exprimarea identității lor etnice, culturale, lingvistice și religioase;
- o) principiul asigurării egalității de șanse și nediscriminării;
- p) principiul libertății de gândire și al independenței față de ideologii și doctrine politice și religioase;
- q) principiul organizării învățământului confesional, potrivit cerințelor specifice fiecărui cult recunoscut;
- r) principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;
- s) principiul participării studenților în luarea deciziilor.

Evaluarea externă și analizele interne SWOT, furnizează o imagine a universității la acest moment:

### Principalele puncte tari evidențiate:

- Programe de studiu în acord cu evoluția pieței muncii, oferite studenților în cadrul ciclului de studii universitare de licență;
- Suportul cadrelor didactice pentru studenți în activitățile didactice, în acord cu nevoile educaționale;
- Rate mari de inserție a absolvenților pe piața muncii și continuare a studiilor la master, precum și grad ridicat de satisfacție a absolvenților privind serviciile educaționale de care au beneficiat;
- Rate mari de promovabilitate a absolvenților la examenele de finalizare a studiilor la programele de studii de licență;
- Atitudinea studenților față de universitate, aprecierea acestora pentru mediul academic;
- Feedback pozitiv din partea angajatorilor față de mediul de învățare oferit de către universitate;
- Respectarea termenelor de evaluare periodică externă a programelor de studii universitare de licență;
- Situațiile financiare anuale ale Fundației pentru Cultură și Învățământ "Ioan Slavici" Timișoara prezintă indică disponibilități bănești și excedente financiare consistente.



## UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" TIMIȘOARA

Str. Dr. Aurel Păunescu Podeanu nr. 144; Tel. / Fax. 0256-213108; 0745521710;  
www.islavici.ro ; E-mail: secretariat@islavici.ro

### Principalele puncte slabe evidențiate:

- Numărul redus al traseelor integrate de educație, în condițiile în care în instituție nu sunt organizate ciclurile de studii universitare de master și doctorat;
- Dotarea inegală a spațiilor de învățământ cu echipamente care facilitează procesele de predare-învățare;
- Management universitar insuficient centrat pe bază de obiective, flexibil, adaptat la schimbare, organisme consultative ale managementului, procese de management participative, mecanisme de monitorizare a îndeplinirii obiectivelor fixate și de evaluare internă adecvate și eficiente în toate domeniile de activitate ale instituției.
- Existența unor activități, procese didactice, administrative și de secretariat, care necesită actualizare/revizuire permanentă, în plan reglementar intern și pentru care sunt necesare prevederi interne care să permită derularea optimă a activităților, precum și controlul/monitorizarea activităților din partea managementului;
- Venituri reduse din activitatea de cercetare științifică;
- Fond de carte al bibliotecii cu un număr redus de titluri din ultimii ani, număr redus al abonamentelor la publicații periodice românești și străine, necesare studenților și cadrelor didactice, în raport cu ultimele evoluții în domeniul publicațiilor periodice;
- Intensitate moderată a activităților de formare continuă a personalului didactic, personalului didactic auxiliar și nedidactic;
- Inexistența unor programe interne sau finanțate extern care să conducă la mobilitatea internațională a studenților / cadrelor didactice / personalului auxiliar;
- Număr redus de parteneriate cu universități, instituții publice și private, în vederea organizării de manifestări științifice comune, transfer de cunoaștere către mediul de afaceri, stagii de practică și internship pentru studenți, târguri de joburi, platforme on-line pentru angajatori, proiecte de cercetare comune etc. Transferarea în mică măsură spre mediul economico-social a rezultatelor cercetării științifice fundamentale, aplicative, a dezvoltării tehnologice și a inovării – procese insuficient adaptate cerințelor actuale în domeniu;
- Implicarea redusă a cadrelor didactice și a studenților în activitatea de cercetare științifică, vizibilitate internațională a cercetării scăzută, inexistența unei strategii de dezvoltare și operaționalizare a centrului de cercetare științifică;
- Lipsa unui cadru de desfășurare de activități extracurriculare pentru studenți / cercuri științifice studențești, comunitate de tip Alumni neformată.

### Principalele provocari / riscuri semnalate:

- Concurența accentuată în mediul universitar local, regional, național și internațional;
- Scăderea numărului de studenți în ultimii ani;
- Posibilități de finanțare reduse ale entităților de tip fundație în cadrul diferitelor apeluri de proiecte cu finanțare nerambursabilă;



## UNIVERSITATEA “IOAN SLAVICI” TIMIȘOARA

Str. Dr. Aurel Păunescu Podeanu nr. 144; Tel. / Fax. 0256-213108; 0745521710;  
www.islavici.ro ; E-mail: secretariat@islavici.ro

- Interesul scăzut al potențialilor candidați de a ocupa posturi didactice în cadrul instituției;
- Scădere demografică accentuată în segmentul elevilor din învățământul liceal din România și continuarea tendințelor demografice negative în anii următori;
- Reducerea numărului de absolvenți de liceu care promovează examenul de bacalaureat;
- Scăderea interesului pentru studiile universitare și creșterea ratei de întrerupere a studiilor și abandon școlar, pe fondul unui complex de factori care nu sunt sub controlul instituției (schimbări de paradigmă, probleme financiare, demotivarea studenților etc.);
- Diminuarea semnificativă a fondurilor de cercetare destinate cercetării la nivel național, în condițiile unei creșteri a numărului de competitori pentru accesarea proiectelor de cercetare și a standardelor de eligibilitate dificil de îndeplinit pentru directorii de proiect.

### Principalele oportunități semnalate:

- Piață a muncii în creștere pentru anumite programe academice, precum și cerere de programe de formare continuă a adulților și cursuri postuniversitare;
- Dezvoltarea colaborărilor și a parteneriatelor cu universități din diferite țări, la care instituția poate adera, în vederea creării de rețele universitare la nivel european și obținerea de finanțări.

Ultimii ani au reprezentat pentru Universitatea “Ioan Slavici” din Timișoara o etapă de consolidare instituțională, precum și de inițiere sau dezvoltare a mai multor procese specifice unei universități orientate spre performanță. Având în vedere situația instituțională a Universității “Ioan Slavici” din Timișoara, precum și contextul național și internațional în care se află învățământul superior și cercetarea universitară, considerăm că în următoarea perioadă sunt prioritare creșterea performanțelor educaționale și științifice ale universității, precum și dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare. Astfel, obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2025 - 2029 vizează aceste direcții prioritare pentru Universitatea “Ioan Slavici” din Timișoara, în scopul creșterii performanțelor și prestigiului acesteia atât la nivel național și cât și internațional.

## **2. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE**

Obiectivul general al Universității “Ioan Slavici” din Timișoara îl reprezintă dezvoltarea și întărirea afirmării Universității ca formator de specialiști și generator și sintetizator de cunoștințe științifice, acordat cerințelor societății, cu un climat intern sănătos, propice devenirii și valorificării profesionale și general umane a cadrelor didactice și studenților săi.

Obiectivele strategice asociate și activitățile specifice prin intermediul carora obiectivele strategice pot fi atinse sunt următoarele:



### **OS1: Obiective și activități suport privind procesul de învățământ**

Principalele obiective propuse pentru perioada 2025 - 2029 sunt:

1. Actualizarea permanentă a ofertei educaționale a universității și a procesului educațional conform cerințelor mediului socio-economic și tendințelor pe plan național și internațional;
2. Dezvoltarea continuă a cadrului educațional care să permită fiecărui student crearea unei rute curriculare proprii, potrivită cu dorințele și aptitudinile sale, prin intermediul disciplinelor opționale;
3. Relaționarea *curriculum*-urilor cu cerințele mediului socio-economic, în cadrul unor parteneriate benefice, pe de o parte, pentru studenți și cadre didactice (acces la “*know-what*” și “*know-how*”, locuri de muncă, etc.), iar pe de altă parte, pentru universitate și, evident, la fel de benefice pentru parteneri;
4. Identificarea și inițierea de măsuri pentru studenții și programele de studii cu rate ridicate ale abandonului școlar (de exemplu: monitorizarea studenților care au performanțe educaționale slabe prin implicarea cadrelor didactice în activitățile de tutoriere și prin intermediul activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și prin extinderea programului de pregătire oferit studenților);
5. Modernizarea procesului didactic prin utilizarea tehnologiilor informatice de comunicații și instruirea corespunzătoare a formatorilor și studenților, respectiv prin implementarea unor noi abordări educaționale, prin utilizarea facilităților informatice, a platformelor de e-learning și de cursuri on-line complementare;
6. Susținerea conceptului “universitatea centrată pe student” prin:
  - implicarea reprezentanților studenților în structurile cu rol de proiectare și monitorizare a activității didactice (Consilii ale facultăților, Senat, CEAC) și de perfecționare a actului de predare și în acțiunile desfășurate pentru promovarea imaginii UIS;
  - angrenarea studenților performanți în activități de promovare a activităților didactice, precum și în cele de îndrumare colegială;
  - complementarea rolului de formator al universității cu activități de lansare spre carieră a absolvenților prin facilitarea contactului direct studenți-angajatori în vederea îmbunătățirii motivării profesionale, obținerii unei pregătiri practice mai bune, familiarizării cu cerințele concrete ale pieței muncii, angajării mai rapide și cunoașterii de exemple de reușită în carieră.
7. Încurajarea și stimularea învățării continue pe tot parcursul vieții, ținând seamă că acest tip de educație este din ce în ce mai solicitat; se propune continuarea autorizării altor cursuri CNFPA, alături de cele existente;



8. Modernizarea infrastructurii didactice prin renovarea și dotarea corespunzătoare a sălilor de curs, seminar și laborator;
9. Dotarea spațiilor destinate derulării activităților didactice cu echipamente multimedia (laptop, videoproiector, sistem de sonorizare) adecvate unui învățământ de tip hibrid;
10. Adaptarea continuă la normele de etică și deontologie academică prin instruirea cadrelor didactice și a studenților, respectiv prin creșterea numărului de verificări de similitudine ale lucrărilor științifice și de finalizare a studiilor;
11. Consolidarea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de calitate de la nivelul facultăților și a departamentelor;
12. Urmărirea și implementarea tendințelor la nivelul ENQA și EQAR în privința calității sistemului de învățământ;
13. Atragerea unui număr cât mai mare de absolvenți de liceu spre UIS, prin campanii de orientare profesională desfășurate în licee;
14. Facilitarea contactului studenți - absolvenți - angajatori;
15. Facilitarea *start-up-ului* de firme ale studenților / absolvenților.

### **OS2: Obiective și activități suport privind cercetarea**

Principalele obiective propuse pentru perioada 2025 - 2029 sunt:

1. Orientarea cercetărilor spre teme fundamentale sau aplicative, pentru care sunt șanse să se găsească finanțatori (a se vedea programele UE, programele GR, dar și programele de cercetare-dezvoltare-inovare ale companiilor);
2. Extinderea angrenării universității în circuitul internațional de manifestări științifice;
3. Implicarea studenților în activitatea de cercetare, nu neapărat pentru aportul ideatic cu care ei ar venii, ci chiar și doar pentru a le insufla interesul pentru acest tip de activitate și a le dezvălui din secretele practicării ei;
4. Încurajarea publicării rezultatelor obținute în cercetare de către cadrele didactice și cercetătorii universității în reviste de cât mai mare prestigiu și în Buletinul Științific și al UIS;
5. Crearea unui fond la nivelul fiecărei facultăți pentru susținerea financiară a participărilor la conferințe;
6. Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților și a participării la evenimente științifice naționale și internaționale;
7. Continuarea sprijinirii publicațiilor științifice ale universității în vederea creșterii impactului și a vizibilității acestora.

### **OS3: Obiective și activități suport privind resursele umane**

Pentru consolidarea resurselor umane (corpul profesoral, personalul didactic și nedidactic) al Universității "Ioan Slavici" din Timișoara, avem în vedere următoarele obiective:



1. Dezvoltarea resursei umane și perfecționarea profesională a personalului didactic și de cecetare, precum și a celui auxiliar, prin: îmbunătățirea permanentă a modalităților de atragere, selectare și de păstrare a cadrelor didactice tinere în cadrul corpului profesoral al UIS; îmbunătățirea competențelor personalului prin aplicarea unor programe de formare și perfecționare profesională;
2. Motivarea personalului didactic în scopul orientării spre excelența predării, cercetării, educației și activităților manageriale prin diferențierea individuală a recompenselor suplimentare în funcție de performanțele individuale;
3. Crearea condițiilor pentru formarea și dezvoltarea profesională a personalului didactic auxiliar și tehnico-administrativ.
4. Promovarea unor relații de lucru bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din universitate și între membrii acesteia;
5. Promovarea unor măsuri care să crească eficiența comunicării dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele/ structurile pe care le coordonează;
6. Îmbunătățirea valorificării potențialului de cercetare - dezvoltare, inovare, consultanță, etc. de care universitatea dispune;
7. Optimizarea activității și a condițiilor de muncă a tuturor categoriilor de personal prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

#### **OS4: Obiective și activități suport privind resursele financiare**

Principalele obiective propuse pentru perioada 2025 - 2029 sunt:

1. Evaluarea anuală a situației financiare, cu scopul de a identifica și stimula/corecta excedentul/deficitul bugetar;
2. Întocmirea unei strategii de atragere a investițiilor din fonduri externe cu un orizont de timp similar cadrului de programare financiară de la nivel European;
3. Întocmirea și adaptarea continuă a unui calendar al finanțărilor accesibile și a proiectelor propuse spre finanțare;
4. Atragerea de parteneri noi din mediul socio-economic.

#### **OS5: Obiective și activități suport privind infrastructura**

1. Îmbunătățirea continuă a infrastructurii pentru educație, cercetare prin realizarea de noi obiective de investiții și de reabilitări, prin accesarea de fonduri de investiții din proiecte cu finanțare europeană;
2. Analiza oportunității modernizării echipamentelor de care dispune universitatea pentru a facilita prin tehnologia de ultimă generație abordarea tematicii științifice actuale;
3. Asigurarea unui management performant al bazei materiale la nivelul tuturor entităților din universitate prin folosirea unei baze de date actualizată permanent, evaluarea





periodică a activelor fixe și utilizarea transparentă a fondurilor pentru întreținerea bazei materiale.

**OS6: Obiective și activități suport privind imaginea și comunicarea**

1. Asigurarea vizibilității acțiunilor întreprinse de către UIS;
2. Valorificarea mediatică a acțiunilor de marketing universitar prin promovare strategică a marilor evenimente;
3. Evidențierea valorilor universității și desiminarea informațiilor relevante pentru comunitate;
4. Popularizarea ofertei academice a UIS și parteneriatelor universității, cu accent pe agenții economici;
5. Promovarea și dezvoltarea continuă a imaginii UIS;
6. Promovarea unui dialog continuu cu formatorii de opinie, presa locală și națională;
7. Promovarea unui dialog continuu cu comunitatea academică;
8. Promovarea unui dialog continuu cu viitorii studenți;
9. Construirea, în colaborare cu liga studenților din universitate, a unei agende specifice, cu evenimente dedicate studenților.

**OS7: Obiective și activități suport privind studenții**

Deoarece studenții se află în centrul procesului de învățământ, dar în același timp sunt beneficiarii actului educațional, nevoile și gradul de satisfacție a acestora reprezintă un instrument important în îmbunătățirea activităților desfășurate în universitate. În privința studenților, ne propunem următoarele obiective și acțiuni:

1. Crearea de condiții cât mai bune de formare profesională, prin urmărirea atentă a calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare;
2. Dezvoltarea activităților de tutoriat destinate studenților din anului I licență, astfel încât adaptarea și integrarea acestora la viața academică să se desfășoare cât mai rapid și cât mai ușor;
3. Asigurarea accesului studenților la dotarea tehnică și la fondul de carte, cursuri etc. de care universitatea dispune;
4. Garantarea și efectivizarea dreptului studenților de a-și aduce și ei înșiși aportul la construirea propriei cariere, în acord cu vocația, interesul sau simpla opțiune, prin intermediul disciplinelor opționale;
5. Garantarea unui tratament corect al studenților în UIS, în acord cu reglementările și cutumele instituției, în ideea de a asigura ca relațiile studenți - cadre didactice să fie cât mai bune;



6. Dezvoltarea unui mecanism de identificare timpurie a studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la această situație, respectiv de monitorizare a evoluției academice a acestora;
7. Sprijinirea studenților în identificarea oportunităților de internship și practică, prin organizarea de evenimente care să aducă în contact studenții cu reprezentanții mediului economic;
8. Implicarea studenților în activitățile de cercetare desfășurate de cadrele didactice;
9. Creșterea implicării studenților în deciziile luate la nivel de universitate;
10. Întreținerea unei bune comunicări și cooperări cu reprezentanții studenților;
11. Sprijinirea, ca atitudine de principiu, a inițiativelor studențești, de grup sau individuale;
12. Stimularea studenților cu performanțe înalte;
13. Ajutorarea studenților cu dificultăți de adaptare și de învățare.

#### **OS8: Obiective și activități suport privind inserția pe piața muncii**

Obiectivul fiecărei universități este inserția pe piața muncii a viitorilor absolvenți. În acest sens, ne propunem corelarea continuă a programelor de studiu cu cerințele pieței muncii și, implicit, adaptarea acestora spre maximum de inserție profesională. Principalele obiective și măsuri propuse sunt:

1. Crearea unor instrumente eficiente de monitorizare a inserției pe piața muncii, prin identificarea absolvenților pe promoții și locul de muncă;
2. Evaluarea internă a inserției pe piața muncii, prin corelarea datelor culese cu informațiile din registrul matricol;
3. Identificarea problemelor de inserție pentru fiecare program de studii;
4. Creștere gradului de inserție profesională în timp, prin adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii;
5. Criteriile de performanță constau în cunoașterea și ameliorarea inserției profesionale reflectate prin:
  - i) bază de date privind inserția pe piața muncii pentru absolvenții din ultimii 5 ani;
  - ii) platformă on-line pentru gestiunea absolvenților;
  - iii) asistarea CCOC în demersul de identificare a absolvenților și a ratei de angajare.

#### **OS9: Obiective și activități suport privind calitatea**

În domeniul asigurării calității, strategia UIS urmărește obiectivele de mai jos:

1. Proiectarea programelor de studiu astfel încât să asigure îndeplinirea obiectivelor pentru care au fost create, ducând prin rezultatele învățării la o calificare fundamentată.
2. Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii pe bază de feedback de la studenți și angajatori, pentru a avea certitudinea că acestea își ating obiectivele și



## UNIVERSITATEA “IOAN SLAVICI” TIMIȘOARA

Str. Dr. Aurel Păunescu Podeanu nr. 144; Tel. / Fax. 0256-213108; 0745521710;  
www.islavici.ro ; E-mail: secretariat@islavici.ro

- răspund nevoilor studenților și ale societății, conducând astfel la îmbunătățirea continuă a programelor de studii.
3. Finanțarea corespunzătoare a activităților de învățare și predare și punerea la dispoziție a resurselor de învățare și serviciilor de sprijin adecvate și ușor accesibile pentru studenți.
  4. Aplicarea tuturor reglementărilor specifice unei serii pentru toate etapele parcurse de un student, de la admitere și până la absolvirea certificată a ciclului de studii.
  5. Eficientizarea activităților de monitorizare și evaluare internă a calității.
  6. Asigurarea calității predării-învățării.
  7. Asigurarea calității vieții studenților și angajaților.
  8. Monitorizarea strategică a realizării Planurilor operaționale anuale ale UIS.

### 3. CONCLUZII

Planul Strategic de dezvoltare instituțională asigură obiectivele, direcțiile de acțiune, criteriile de performanță pentru perioada 2025-2029, ce urmează a fi implementate în limita dispozițiilor legale și a resurselor bugetare alocate, cu respectarea principiului transparenței decizionale și cu consultarea constantă a comunității academice.

*Prezentul Plan strategic de dezvoltare a fost aprobat în ședința Senatului Universității “Ioan Slavici” din Timișoara din data de 07.11.2024.*

**RECTOR,**  
**Prof. univ. dr. Carmen HOLOTESCU**

**p. PREȘEDINTE SENAT,**  
**Conf. univ. dr. Adriana SECOȘAN**

**SECRETAR ȘEF,**  
**Ec. Veronica KÚRTI**

**AVIZAT CONSILIER JURIDIC**  
**Jr. Ana Maria ROTUNJANU**