UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timișoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**DESIGN ŞI ESTETICA MĂRFURILOR**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB1210DC**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				Conf. univ. dr. Secoșan Adriana			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Conf. univ. dr. Secoșan Adriana			
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Examen	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: **3.2** curs	2	**3.3** seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: **3.5** curs	28	**3.6** seminar	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	15
Pregătire examinare finală	10
Examinări	2
Alte activităţi	-

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competenţe	• -

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală medie sau mare, tablă

5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală seminar • Bibliografia recomandată

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP4. Management organizațional și dezvoltarea afacerii
Competenţe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Formarea deprinderilor de a concepe tehnologia produselor şi de a le încadra în soluţiile economice cele mai eficiente; ▪ Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului disciplinei de tehnologie şi merceologie; ▪ Cunoaşterea şi înţelegerea modului în care se utilizează conceptele merceologiei.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Explicarea şi interpretarea relaţiilor tehnico-economice, piaţă – calitatea mărfurilor, marfă – societate, marfă – mediu natural; ▪ Explicarea importanţei şi necesităţii standardizării, etichetării, codificării mărfurilor şi protecţiei consumatorilor; ▪ Formarea deprinderilor de analiză a calităţii mărfurilor în vederea exercitării abilităţilor tehnice în rezolvarea de probleme specifice merceologiei; ▪ Prezentarea elementelor de codificare, marcare şi etichetare a mărfurilor; ▪ Cunoaşterea legislaţiei privind protecţia consumatorilor (drepturile consumatorilor, normele privind protecţia consumatorilor).

8. Rezultatele așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C6.Studentul / Absolventul recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal. C44. Studentul / Absolventul identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare.
Abilități	A23. Studentul / Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. A24. Studentul / Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.
Responsabilitate și autonomie	RA23. Studentul / Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. RA34. Studentul / Absolventul integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente.

9. Conţinuturi

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor. Funadamentele tehnologiei și merceologiei	4 ore	Prelegere susţinută de prezentări, conversaţii, explicaţii,
2. Elemente teoretice cu privire la managementul calității	4 ore	

3. Sistemul de management al calitatii. Calitatea totala – element esențial al seriei de standarde ISO 9000	4 ore	exemplificări
4. Standardizarea, acreditarea si certificarea calitatii. Auditul calității	4 ore	
5. Standardizarea, acreditarea si certificarea calității	4 ore	
6. Dezvoltarea si implementarea unui sistem de management al calității	4 ore	
7. Costurile calității. Tehnici si instrumente utilizate în managementul calității. Tehnologia mărfurilor.	4 ore	

Bibliografie

1. Secoșan A., Băeșu V., Design și estetica mărfurilor. Tehnologie și merceologie, Editura Fundației pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, 2023.
2.Sârbu A., Voicu O.L., Neacşu L.M., Dorobanţu R.M., Fundamentele tehnologiei şi merceologiei, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
3. Militaru C., Drăguț B., Zanfir A., Management prin calitate, Ed. Universitară, 2014.
4. Nistor R., Frăţilă R., Chiş A., Mihaiu R., Drăgan M., Scorţar L., Studiul mărfurilor şi asigurarea calitatii, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2009.
5. Diaconescu I., Merceologie. Calitate şi siguranţă, Ed. Universitară, Bucureşti, 2007.
6. Stanciu I., Managementul calității totale, Ed. Cartea Universitară.
7. ***ISO 9001 – Sisteme de management al calității – Cerințe.

9.2 Seminar	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Merceologia şi importanţa ei în cadrul activităţiilor economice	2 ore	Conversaţii, explicaţii, exemplificări, rezolvarea unor aplicaţii concrete
2. Competitivitate prin calitatea produselor	2 ore	
3. Calitatea globală	2 ore	
4. Standardizarea şi adaptarea la pieţele locale	2 ore	
5. Analiza etichetării și calității produselor	2 ore	
6. Planificarea în domeniul calității	2 ore	
7. Managementul calității totale	2 ore	

Bibliografie

1. Secoșan A., Băeșu V., Design și estetica mărfurilor. Tehnologie și merceologie, Editura Fundației pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, 2023.
2. Sârbu A., Voicu O.L., Neacşu L.M., Dorobanţu R.M., Fundamentele tehnologiei şi merceologiei, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
3. Militaru C., Drăguț B., Zanfir A., Management prin calitate, Ed. Universitară, 2014.
4. Nistor R., Frăţilă R., Chiş A., Mihaiu R., Drăgan M., Scorţar L., Studiul mărfurilor şi asigurarea calitatii, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2009.
5. Diaconescu I., Merceologie. Calitate şi siguranţă, Ed. Universitară, Bucureşti, 2007.
6. Stanciu I., Managementul calității totale, Ed. Cartea Universitară.
7. *** ISO 9001 – Sisteme de management al calității – Cerințe.

10. Corelarea conţinutului disciplinei cu cerinţele specialiştilor din domeniu şi cu aşteptările angajatorilor reprezentativi

Conţinutul disciplinei este corelat cu cerinţele actuale ale specialiştilor din domeniul economic şi cu aşteptările angajatorilor, în special ale celor din sfera contabilităţii, gestiunii şi controlului economic. Cunoştinţele privind clasificarea mărfurilor, caracteristicile de calitate, tehnologiile de obţinere şi conservare, precum şi standardele şi normele de calitate şi siguranţă permit viitorilor contabili să înţeleagă corect natura bunurilor economice supuse evidenţei contabile.
Disciplina contribuie la formarea competenţelor necesare pentru evaluarea stocurilor, determinarea costurilor, analiza pierderilor, deprecierea şi recunoaşterea ajustărilor pentru depreciere, aspecte esenţiale în activitatea financiar-contabilă. De asemenea, abordarea cerinţelor legislative, a standardelor de calitate şi a normelor europene sprijină desfăşurarea activităţilor de audit, control intern şi raportare financiară, în concordanţă cu practicile curente din mediul de afaceri.

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1** Criterii de evaluare	**11.2** Metode de evaluare	**11.3** Pondere din nota finală
11.4 Curs	Gradul de acoperire a problematicii cerute de subiecte Utilizarea corectă a termenilor şi noţiunilor specifice cursului Capacitatea de exemplificare si explicare Claritatea, coerenta si concluziile expunerii/lucrării	Examinare scrisă	50 %
	Prezenta la curs	Evidenţa prezenţei	10 %
11.5 Activităţi aplicative	**S:** Rezolvarea temelor impuse, dovedirea deprinderilor practice de soluţionare operativa și argumentată a problemelor stabilite pentru dezbatere	Prezentarea rezolvărilor, răspunsurilor la întrebări	20 %
	Conţinutul ştiinţific al referatelor	Întocmire referate	20 %
11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Cel puţin nota minima 5 la fiecare dintre cele doua tipuri de activităţi (curs si activităţi aplicative); nota finala rezulta ca medie intre notele parţiale cu rotunjire în favoarea studentului.			

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	Conf. univ. dr. Secoșan Adriana	Conf. univ. dr. Secoșan Adriana

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timișoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**EDUCAŢIE FIZICĂ**						
2.2. Codul disciplinei	EFB1216DOI						
2.3 Titularul activităţilor de curs	-						
2.4. Titularul activităţilor de seminar	Asist.dr. Molcuti Alin Cristian						
2.5. Anul de studiu	1	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Colocviu	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: **3.2** curs	-	**3.3** seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	14	din care: **3.5** curs	-	**3.6** seminar	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	8
Tutorat	6
Examinări	2
Alte activităţi	-

3.7 Total ore studiu individual	11
3.8 Total ore pe semestru	14
3.9 Numărul de credite	1

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul

4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală de sport dotată corespunzător în vederea desfăşurării activităţilor sportive.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	-
Competenţe transversale	CT1. Comunicare, relaționare și orientare către client CT2. Responsabilitate profesională și etică

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea fizică armonioasă, menţinerea şi îmbunătăţire stării de sănătate a studenţilor, prevenirea, depistarea şi corectarea eventualele deficienţe de dezvoltare fizică.
7.2 Obiectivele specifice	• Asigurarea unui bagaj minim de cunoştinţe practice privind execuţia corectă a principalelor elemente tehnice din activităţile sportive.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
8.2 Activităţi aplicative	Număr de ore	Metode de predare
1. Atletism: - alegarea de viteză - alergare de rezistenţă - săritura în lungime de pe loc	14	Expunerea. Activitate individuală şi în grup
2. Gimnastica de bază: - exerciţii libere şi formaţie - exerciţii de pregătire fizică generală - fitness		
3. O ramură de sport la alegere		
4. Probe şi norme de control orientative		
Bibliografie -		

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Îndeplinirea în condiţii de eficienţă şi eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea şi desfăşurarea activităţilor sportive.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1** Criterii de evaluare	**10.2** Metode de evaluare	**10.3** Pondere din nota finală

10.4 Curs	-	-	-
10.5 Activităţi aplicative	**S:**	-	-
	L:	-	-
	P: Măsura în care studenții și-au însușit corect tehnicile de practicare a ramurilor sportive.	Colocviu: probe specifice ramurii sportive	100%
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			
• Promovarea colocviului presupune obținerea la colocviul final calificativul admis. • Studenţii şi studentele cu deficienţe fizice vor face gimnastică medicală după programul indicat de titularul disciplinei.			

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	-	Asist.dr. Molcuti Alin Cristian

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timișoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**ETICĂ ÎN AFACERI**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB1214DC**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				Lector dr. Țogoe Greti			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Lector dr. Țogoe Greti			
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Colocviu	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: **3.2** curs	2	**3.3** seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: **3.5** curs	28	**3.6** seminar	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	8
Pregătire examinare finală	5
Examinări	2
Alte activităţi	-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competenţe	• -

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală curs
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	Sală seminar

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP3. Managementul riscurilor, conformitate și guvernanță corporativă
Competenţe transversale	CT2. Responsabilitate profesională și etică

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însuşirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii profesionale şi în afaceri pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.
7.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea capacităţii de a recunoaşte şi de a stabili un ansamblu de norme morale şi valori comune pentru domeniul afacerilor în vederea proiectării unui comportament etic, ca răspuns la solicitările mediului concurenţial; • Dezvoltarea capacităţilor de cunoaştere, apreciere şi valorizare a principalelor puncte de vedere privind etica în domeniul afacerilor precum şi a relaţiilor interculturale; • Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele şi contraargumentele existente în literatura de specialitate privitoare la poziţionarea eticii în economia contemporană; • Dobândirea abilităţilor în elaborarea/implementarea codurilor de etică; • Dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru elaborarea și implementarea unor programe de responsabilitate socială organizațională într-o abordare strategică.

8. Rezultatele aşteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C34. Studentul / Absolventul definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei. C44. Studentul / Absolventul identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare.
Abilități	A23. Studentul / Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale.
Responsabilitate și autonomie	RA34. Studentul / Absolventul integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente. RA47. Studentul / Absolventul justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

9. Conţinuţuri

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**
Evoluția eticii în afaceri	2	Prelegere Conversaţie Exemplificări
Concepte fundamentale ale eticii în afaceri	2	
Domeniile principale ale eticii aplicate (etica medicală, etica profesională, etica mediului – limitarea poluării generată de activitatea economică, dezvoltare durabilă, etica în mass-media, social media și IT)	4	
Etica relațiilor de muncă: combaterea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă	2	
Avertizorii de integritate	2	
Corupţia şi afacerile	2	
Aspecte etice ale piețelor și instituțiilor financiare (bănci, asigurări, fonduri de investiții, burse)	4	

Etica în marketing	2	
Managementul stakeholderilor organizaționali	2	
Responsabilitate socială organizațională	4	
Importanța unei abordări strategice a responsabilității sociale organizaționale	2	

Bibliografie

1. Potincu, L., Etica în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale, C.H. Beck, 2025.
2. Machado, C. (coord.), *Ethics in Management and Business*, Springer, 2025.
3. Becker, C.U., *Business Ethics* (2nd Ed.), 2024.
4. Mureşan, V. (2009): Managementul eticii în organizaţii. Bucureşti: Editura Universităţii din Bucureşti.
5. Popa, M., Salanţă, I., I., Scorţar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze şi studii de caz. Editura Risoprint.
6. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara.
7. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility.
8. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values.
9. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility.
10. Avram G., Note de curs.

9.2 Seminar	**Nr. ore**	**Metode de predare**
Importanța eticii în afaceri în contextul economic și social actual	2	Dezbateri, Studii de caz, Studii de caz pregătite de studenţi, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților
Implicațiile nerespectării principiilor eticii în afaceri	2	
Avertizorii de integritate	2	
Etica în marketing	2	
Bune practici în implemenatea programelor de Responsabilitate socială corporativă	2	
Prezentarea proiectului de seminar	4	

Bibliografie

1. Potincu, L., Etica în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale, C.H. Beck, 2025.
2. Machado, C. (coord.), *Ethics in Management and Business*, Springer, 2025.
3. Becker, C.U., *Business Ethics* (2nd Ed.), 2024.
4. Mureşan, V. (2009): Managementul eticii în organizaţii. Bucureşti: Editura Universităţii din Bucureşti.
5. Popa, M., Salanţă, I., I., Scorţar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze şi studii de caz. Editura Risoprint.
6. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara.
7. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility.
8. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values.
9. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility.
10. Avram G., Note de seminar.

10. Corelarea conţinutului disciplinei cu cerinţele specialiştilor din domeniu şi cu aşteptările angajatorilor reprezentativi

Conținutul și structura cursului de ”Etică în afaceri” sunt compatibile cu cele ale cursurilor din universități de prestigiu și acoperă aspectele fundamentale necesare pentru familiarizarea studenților cu problemele de actualitate cu implicații de natură etică în afaceri dar și cu implementarea programelor de responsabiltate socială organizațională și a strategiilor de afaceri durabile.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală

11.4 Curs	Evaluarea cunoştinţelor teoretice	Examen scris	60 %
11.5 Seminar	Calitatea intervențiilor, a răspunsurilor și a temelor din timpul semestrului	Evaluare scrisă și orală pe baza temelor și proiectelor realizate de studenți.	40 %
11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			
• Cel puţin nota minima 5 la fiecare dintre cele doua tipuri de activităţi (curs si activităţi aplicative); nota finala rezulta ca medie intre notele parţiale cu rotunjire în favoarea studentului. • Realizarea temelor și a proiectelor propuse.			

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	Lector dr. Țogoe Greti	Lector dr. Țogoe Greti

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timişoara, Jud. Timiş
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**FUNDAMENTELE SERVICIILOR**						
2.2. Codul disciplinei	**EFB1211DF**						
2.3 Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Andraș Moise Dorel						
2.4. Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	Conf. univ. dr. Andraș Moise Dorel						
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Examen	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: **3.2** curs	2	**3.3** seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: **3.5** curs	28	**3.6** seminar	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Pregătire examinare finală	16
Examinări	2
Alte activităţi - tutoriat	5

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competenţe	Nu este cazul.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală curs, bază materială
5.2 de desfăşurare a activităţilor	• Sală seminar, bază materială

practice	

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP2. Planificare financiară, investiții și servicii financiar-bancare
Competenţe transversale	CT1. Comunicare, relaționare și orientare către client

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele, metodele și politicile din domeniul serviciilor, ca fundament pentru disciplinele de specialitate specifice.
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu terminologia specifică serviciilor, cu principalele tipologii ale serviciilor, înțelegerea conceptelor de serviciu și proces de prestare al acestuia. Dobândirea unei imagini de ansamblu asupra economiei de servicii în context național și internațional. Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare pentru optimizarea furnizării de servicii dezvoltarea economică durabilă.

8. Rezultatele aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoştinţe	C6.Studentul / Absolventul recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal. C21. Studentul / Absolventul argumentează principiile și gestionarea portofoliilor investiționale. C23. Studentul / Absolventul descrie dezvoltarea și diversificarea portofoliilor de investiții financiare.
Abilităţi	A5. Studentul / Absolventul schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală. A15. Studentul / Absolventul construiește și gestionează un portofoliu de investiții în funcție de obiectivele financiare ale clienților. A16. Studentul / Absolventul elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților. A19. Studentul / Absolventul elaborează rapoarte detaliate în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte.
Responsabilitate și autonomie	RA19. Studentul / Absolventul utilizează informații financiare despre valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările guvernamentale și obiectivele clienților persoane fizice sau întreprinderi. RA20. Studentul / Absolventul organizează consultanță privind investițiile financiare pentru a susține creșterea sau protejarea avuției indivizilor și a întreprinderilor. RA39. Studentul / Absolventul proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice.

9. Conţinuţuri

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**
Noțiuni fundamentale	4	Prelegere, dezbatere
Abordarea serviciilor la nivel macroeconomic	4	
Procesul de prestare a serviciilor	4	
Rolul serviciilor în societate	4	
Serviciul clienți	4	
Managementul calității serviciilor	4	

Managementul serviciilor publice	4	

Bibliografie
1. Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). Introducere în marketing (ed. 12e). (D. Moise, & I. Plăiaș, Trad.) New Jersey: Pearson.
2. Gustafsson, A., & Johnson, M. (2003). Competing in a Service Economy: How to Create a Competitive Advantage Through Service Development and Innovation. San Francisco: Jossey-Bass.
3. Hoffman, K., & Bateson, J. (2011). Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases (ed. 4th). Mason: SouthWestern Cengage Learning.
4. Ioncică, M. (2000), Economia serviciilor. București: Uranus.
5. Olteanu, V. (2006). Marketingul serviciilor. București: Editura Ecomar.
6. Militaru, Gh..Managementul serviciilor, Editura: CH Beck, Bucureşti, 2010

9.2 Seminar	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Analiza detaliată a serviciilor din diferite domenii în cadrul unui teritoriu specific	2	Prelegere Rezolvare de aplicatii Discutii în grup Proiecte
2. Identificarea principalilor ofertanți din cadrul categoriilor alese și stabilirea unor criterii relevante pentru analiza comparativă a acestora	2	
3. Evidențierea asemănărilor și deosebirilor dintre ofertanți; realizarea unei ierarhizări a ofertanților analizați la nivelul teritoriului specificat	2	
4. Identificarea posibilelor direcții de dezvoltare ale serviciilor analizate, punând accent pe inovațiile de succes regăsite la nivel internațional.	2	
5. Managementul aplicat în economia serviciilor	2	
6. Managementul serviciilor publice	2	
7. Managementul calității serviciilor	2	

Bibliografie
1. Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). Introducere în marketing (ed. 12e). (D. Moise, & I. Plăiaș, Trad.) New Jersey: Pearson.
2. Gustafsson, A., & Johnson, M. (2003). Competing in a Service Economy: How to Create a Competitive Advantage Through Service Development and Innovation. San Francisco: Jossey-Bass.
3. Hoffman, K., & Bateson, J. (2011). Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases (ed. 4th). Mason: SouthWestern Cengage Learning.
4. Ioncică, M. (2000), Economia serviciilor. București: Uranus.
5. Olteanu, V. (2006). Marketingul serviciilor. București: Editura Ecomar.
6. Militaru, Gh.(2010).Managementul serviciilor, Bucureşti: Editura: CH Beck.

10. Corelarea conţinutului disciplinei cu cerinţele specialiştilor din domeniu şi cu aşteptările angajatorilor reprezentativi

Disciplina *Fundamentele serviciilor* asigură baza teoretică și aplicativă necesară înțelegerii specificului sectorului serviciilor, cu accent pe serviciile financiare și bancare. Conținutul acesteia este corelat cu cerințele pieței muncii din domeniul financiar și cu profilul competențelor solicitate de angajatori reprezentativi.
Disciplina contribuie la formarea competențelor privind analiza și gestionarea serviciilor, orientarea către client, managementul calității, comunicarea profesională și adaptarea la digitalizarea serviciilor financiare. De asemenea, susține dezvoltarea unei conduite etice și responsabile, în concordanță cu cerințele mediului financiar actual.

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1** Criterii de evaluare	**11.2** Metode de evaluare	**11.3** Pondere din nota finală
11.4 Curs	Răspunsurile la examen	Examen scris	70%
11.5 Activităţi aplicative	S: Rezolvarea problemelor corespunzătoare seminarului	Prezentarea rezolvărilor, răspunsurilor la întrebări	30%
11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			

- Pentru promovarea disciplinei studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul disciplinei.
- Cel puţin nota minima 5 la fiecare dintre cele doua tipuri de activităţi (curs si activităţi aplicative); nota finala rezulta ca medie intre notele parţiale cu rotunjire în favoarea studentului.

Data completării	**Titular de curs**	**Titular activităţi aplicative**
Septembrie 2026	**(semnătura)**	**(semnătura)**
	Conf. univ. dr. Andraș Moise Dorel	Conf. univ. dr. Andraș Moise Dorel

Data avizării în departament:	**Director de departament**
	(semnătura)
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timișoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**LIMBA ENGLEZĂ**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB1215DF**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				-			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Conf. univ. dr. Moldoveanu – Barbu Christina			
2.5. Anul de studiu	1	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Colocviu	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: **3.2** curs	-	**3.3** seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: **3.5** curs	-	**3.6** seminar	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	15
Pregătire examinare finală	10
Examinări	2
Alte activităţi	-

3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• -
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală seminar

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	-
Competenţe transversale	CT1. Comunicare, relaționare și orientare către client

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Utilizarea practică a limbii engleze prin înțelegerea de texte specializate, redactarea unor comunicări, argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situaţii de comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	• Competenţe de comunicare scrisă şi orală în limbajul de afaceri utilizând în mod corect şi adecvat normele lingvistice ale limbii engleze. • Capacitatea de a identifica şi analiza diferite texte specifice limbajului de afaceri. • Exprimarea fluentă orală în situatii diferite de comunicare specifice limbajului de afaceri. • Exprimarea corectă şi adecvată scrisă în diferite situaţii de comunicare.

8. Rezultatele așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C10. Studentul / Absolventul identifică sursele de informare financiară. C19. Studentul / Absolventul identifică sursele de informare utile pentru analiza piețelor financiare. C20. Studentul / Absolventul descrie sursele de informare pentru susținerea deciziilor pe piețele de capital.
Abilități	A6. Studentul / Absolventul selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale. A12. Studentul / Absolventul gestionează comunicarea eficientă cu managerii pentru coordonarea activităților financiare. A13. Studentul / Absolventul gestionează legătura cu personalul de conducere din alte departamente pentru a facilita integrarea procedurilor fiscale și contabile.
Responsabilitate și autonomie	RA14. Studentul / Absolventul operează cu informații relevante din contexte complexe și organizează colaborarea între departamente.

9. Conţinuturi

9.1 Curs -	**Nr. ore**	**Metode de predare**
9.2 Seminar		
1. STARTING UP A BUSINESS 1.1 Grammar section: Focus on the tenses [The Present tense simple / The Present continuous tense / Verbs generally not used in the -Ing form	2	Lectura Descrierea şi explicaţia Discuţia liberă şi

1.2. Reading session / Short talk / Writing 1.3. Discussion points and communication activities		dirijată Brainstorming Comunicare oral-vizuală
2. THE FLOW OF FUNDS 2.1 Grammar section: Focus on the tenses [The Present Perfect Simple / The Present Perfect Continuous] 2.2. Focus on language: The language of presenting alternatives, the language of building up arguments 2.3. Short talk / Writing / Rephrase 2.4. Discussion points and communication activities	2	
3. ENTREPRENEURSHIP 3.1 Grammar section: Expressing the future and futurity in English 3.2 Short talk / Writing / Reading session 3.3 Discussion points and communication activities	2	
4. FORMS OF BUSINESS 4.1 Grammar section: The Past Tense Simple / The Past Continuous Tense] 4.2 Vocabulary: Problem pairs 4.3 Focus on language: Presenting ideas / Arguments / Hesitation 1. 4.4 Question and answers / Reading session / Fill in 4.5 Discussion points and communication activities	2	
5. TYPES OF INSURANCE 5.1 Grammar section: [The Past Perfect Simple / The Past Perfect Continuous] 5.2 Writing 5.3 Short talk / Writing/ Fill in / Reading session 5.4 Discussion points and communication activities	2	
6. THE MARKET AND THE MARKETING PROCESS The Marketing process / Types of market 6.1 Grammar section: Types of questions and answers [Yes –No Questions] 6.2 Focus on language: Remembering past events / Expressing preference/ Inquiring about preference 6.3 Rephrase / Short talk / Writing/ Reading session 6.4 Discussion points and communication activities	2	
7. PRICING, ADVERTISING AND SELLING 7.1 Grammar section: Types of questions and answers [Either – Or Questions] 7.2 Focus on language: Welcoming people / Expressing suggestions / Making excuses / Apologizing 7.3 Close / Fill in / Question and answer / Reading session 7.4 Discussion points and communication activities	2	
8. FINANCIAL RESOURCES 8.1 Responsibilities / Money / Nationalities and currencies 8.2 Grammar section: Types of questions and answers [Tag Questions] 8.3 Focus on language: Giving advice /Asking for and Giving advice / Persuading / Making transitions 8.4 Written work / Translations / Fill in / Crossword / Reading session 8.5Discussion points and communication activities	2	
9.SALARIES AND WAGES 9.1 Responsibilities money / Nationalities and currencies 9.2 Grammar section: Types of questions and answers [Wh – Questions] 9.3. Focus on language: Giving advice /Asking for and giving	2	

advice / Persuading / Making transitions 9.4. Writing / Fill in / Crossword / Reading session 9.5. Discussion points and communication activities		
10. ACCOUNTING AND BOOKKEEPING 10.1 Grammar section: Expressing habit in the present 10.2. Focus on language: Asking for and giving clarification/ Interrupting/ Transition 10.3 Vocabulary: Opposites / Problem pairs 10.4 Spelling	2	
11. FINANCIAL STATEMENTS 11.1 The Balance sheet / The statement of cash flow / The income statement 11.2 Focus on language: Expressing likes /dislikes/ plans 11.3 Grammar section: Expressing habit in the past [The Past Tense Simple / Used to / Would / Be get used to + Ing] 11.4 Vocabulary: Synonyms	2	
12. ASSETS AND LIABILITIES 1. 1. Grammar section: The Noun [Plural of Foreign Nouns] 1. 2. Focus on language: Expressing points of view/ Opinions / Leading a discussion 1. 3. Reading session / Questions and answers 1. 4. Discussion points and communication activities	2	
13. THE STOCK MARKET 13.1 Grammar section: The Noun: Collective nouns 13.2 Focus on language: Expressing agreement / Disagreement / Doubt / Reserve 13.3 Fill in / Short talk / Reading session 13.4 Discussion points and communication activities	2	
14. INFLATION. INTEREST AND EXCHANGE RATES AND THEIR LINKS WITH INFLATION 14.1 Grammar section: The Pronoun 14.2. Focus on language: Ways of presenting problems / Results / Adding things/ Drawing conclusions 14.3 Crossword / Short talk / Writing / Reading session	2	

Bibliografie

1. Paul Emmerson, Business English Handbook Advanced - The whole of business in one book, Ed. Oxford: Macmillan Education, 2011.
2. Cambridge Esol, Cambridge English: Business Certificates Handbook For Teachers, 2011.
3. Jim Scrivener, Teaching English Grammar, Ed. Macmillan, 2010.
4. Michael Vince, Macmillan English Grammar In context Intermediate, Ed. Macmillan 2008.
5. Andrew Vaughan, Dorothy E. Zemach, Get Ready for Business Student Book 1, Ed. Macmillan, 2008.
6. Sue Kay&Vaughan Jones, Inside Out Upper intermediate student's book, Ed. Macmillan, 2009.
7. Mary Bowen, Louis Fidge, Liz Hocking,Wendy Wren, Macmillan English Teacher's Guide 5, Editura: Macmillan, 2009.
8. Moldoveanu – Barbu Christina, The synthesis of the english verb, Ed. Eurostampa, 2014.
9. Moldoveanu – Barbu Christina, The pitfalls of the promotional language, Ed. Eurostampa, 2014.
10. Constantinescu, I., & Crocus, A., Dicţionar economic explicativ. Bucureşti: Editura Economică, 1998.
11. Herţeg C., English for business. Alba Iulia: Seria Didactica, 2018.
12. Popescu,T., & Herteg, C., Tests of business English. Alba Iulia: Editura Aeternitas, 2010.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile disciplinei le oferă studenţilor noţiuni şi abilităţi de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută sa-şi însuşească limbajul de afaceri, să dobândească abilităţi şi cunoştinţe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri naţional şi internaţional.

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1** Criterii de evaluare	**11.2** Metode de evaluare	**11.3** Pondere din nota finală
11.4 Curs	-	-	-
11.5 Activităţi aplicative	**S:** Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acurateţea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri Expimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri	Colocviu: Prezentare orală Proiecte, referate, lucrări practice	50% 50%
11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Înțelegerea unui text de dificultate medie Formularea unor idei simple pe marginea unui text de dificultate medie Elaborarea portofoliului			

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	-	Conf. univ. dr. Moldoveanu – Barbu Christina

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timişoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**MACROECONOMIE**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB129DF**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				Lector dr. Orbulescu Cojocaru Diana			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Lector dr. Orbulescu Cojocaru Diana			
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Examen	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: **3.2** curs	2	**3.3** seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: **3.5** curs	28	**3.6** seminar	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	16
Pregătire examinare finală	16
Examinări	2
Alte activităţi - tutoriat	8

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală medie sau mare, Materiale suport: laptop, videoproiector, tablă
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală seminar, Videoproiector, Laptop, Tablă, Bibliografia recomandată

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP1. Analiza economico-financiară și fundamentarea deciziilor CP4. Management organizațional și dezvoltarea afacerii
Competenţe transversale	CT3. Competențe digitale, gândire analitică și gestionarea resurselor

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea şi dezvoltarea capacităţilor intelectuale ale studenţilor necesare cunoaşterii şi înţelegerii fenomenelor macroeconomice, formarea componentei economice a competenţei profesionale a viitorilor absolvenţi, adaptată profilului (profesiunii) în care studentii se pregătesc.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoaşterea categoriilor economice specifice macroeconomiei; • Înţelegerea mecanismului de funcţionare a pieţelor macroeconomice; • Cunoaşterea principalelor dezechilibre macroeconomice; • Caracterizarea aspectelor esenţiale ale creşterii şi dezvoltării economice; • Prezentarea aspectelor legate de piaţa mondială şi integrarea economică; • Conştientizarea posibilităţilor de studiere a fenomenelor macroeconomice şi implicaţiile acestora asupra agenţilor economici.

8. Rezultatele așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C24. Studentul / Absolventul identifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală asupra pieţelor financiare. C31. Studentul / Absolventul distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. C49. Studentul / Absolventul explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra pieţelor financiare și a economiei globale. C50. Studentul / Absolventul descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare C52. Studentul / Absolventul demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global.
Abilități	A10. Studentul / Absolventul anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora. A17. Studentul / Absolventul evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor. A40. Studentul / Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-

	active pentru a preveni pierderile financiare. • A45. Studentul / Absolventul aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.
Responsabilitate și autonomie	RA1. Studentul/Absolventul selectează factorii care interacționează într-un context economic dat. RA18. Studentul / Absolventul gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora. RA40. Studentul / Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. RA46. Studentul / Absolventul proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale. RA47. Studentul / Absolventul justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

9. Conţinuturi

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Introducere în studiul macroeconomiei. Fundamentele microeconomice ale macroeconomiei	1 oră	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicaţie, Conversația euristică
2. Agenţii economici. Circuitul şi fluxurile economice	3 ore	
3. Piaţa bunurilor şi serviciilor: - Oferta agregată; - Agregatele macroeconomice și indicatorii macroeconomici de rezultate - Cererea agregată; - Consumul și economisirea. Fluctuațiile macroeconomice ale consumului și economisirii - Investițiile - Cheltuielile publice și exportul net - Echilibrul pe piața bunurilor și serviciilor	11 ore	
4. Creşterea şi dezvoltarea economică. Fluctuaţiile activităţii economice: - Creșterea economică; - Fluctuațiile activităților economice	3 ore	
5. Piaţa muncii şi şomajul	2 ore	
6. Piaţa monetară şi inflaţia	2 ore	
7. Piaţa financiară	1 oră	
8. Interdependenţe şi politici macroeconomice: - Politici macroeconomice și instrumente specifice; - Interacțiunea dintre cererea și oferta agregată pe piața bunurilor și serviciilor; - Echilibrul simultan al piețelor. Modelul IS – LM; - Relația inflație - șomaj; - Politici macroeconomice în contextul integrării și globalizării	5 ore	

1. Bibliografie

1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai,Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, *Macroeconomie*, Editura Mirton, Timișoara, 2015.
2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean

Mihai,Oţil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, *Macroeconomie. Caiet de seminar*, Editura Mirton, Timişoara, 2015.
3. Silaşi Gr., Sîrghi Nicoleta*, Macroeconomie în fişe, ediţia a II – a şi a III – a,* Editura Mirton, Timişoara, 2007 şi 2009.
4. Părean M., *Macroeconomie – note de curs, ediţia a IV-a, revizuită,* Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 2010.
5. Băbăiţă I., Silași Grigore, Duţă Alexandrina, Imbrescu I., *Macroeconomie,* Editura de Vest, Timişoara, 2005.
6. Cişmaş L., *Economie, concurenţă, protecţie,* Editura Universităţii de Vest,Timişoara, 2009.
7. Gheorghe H. Popescu, Cristian Florin Ciurlău, *Macroeconomie*, Ed. Economică, 2013.
8. Filip F., Făgădar C., Prisac I., *Macroeconomie*, Ed. Economică, 2016.
9. Froyen R., *Macroeconomia*, Editora Saraiva, 2017.

9.2 Seminar	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Introducere în studiul macroeconomiei	1 oră	Explicaţia, Conversaţia euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicaţii, Discuţii de grup
2. Agenţii economici. Circuitul şi fluxurile economice – aplicaţii	2 ore	
3. Piaţa bunurilor şi serviciilor – aplicaţii	2 ore	
4. Creşterea şi dezvoltarea economică. Fluctuaţiile activităţii economice	2 ore	
5. Piaţa muncii şi şomajul – aplicaţii	2 ore	
6. Piaţa monetară şi inflaţia – aplicaţii	2 ore	
7. Piaţa financiară (acţiuni, obligaţiuni, bursa de valori) – aplicaţii	1 oră	
8. Interdependenţe şi politici macroeconomice – aplicaţii	2 ore	

Bibliografie

1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai,Oţil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, *Macroeconomie*, Editura Mirton, Timişoara, 2015.
2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai,Oţil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, *Macroeconomie. Caiet de seminar*, Editura Mirton, Timişoara, 2015.
3. Silaşi Gr., Sîrghi Nicoleta*, Macroeconomie în fişe, ediţia a II – a şi a III – a,* Editura Mirton, Timişoara, 2007 şi 2009.
4. Părean M., *Macroeconomie – note de curs, ediţia a IV-a, revizuită,* Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 2010.
5. Băbăiţă I., Silași Grigore, Duţă Alexandrina, Imbrescu I., *Macroeconomie,* Editura de Vest, Timişoara, 2005.
6. Cişmaş L., *Economie, concurenţă, protecţie,* Editura Universităţii de Vest,Timişoara, 2009.
7. Gheorghe H. Popescu, Cristian Florin Ciurlău, *Macroeconomie*, Ed. Economică, 2013.
8. Filip F., Făgădar C., Prisac I., *Macroeconomie*, Ed. Economică, 2016.â
9. Froyen R., *Macroeconomia*, Editora Saraiva, 2017.

10. Corelarea conţinutului disciplinei cu cerinţele specialiştilor din domeniu şi cu aşteptările angajatorilor reprezentativi

Conţinuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual şi poate contribui la formarea de specialişti în domeniul financiar-bancar. Pentru studenţii care continuă studiile la un program de master în domeniul financiar-bancari, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului şi elaborarea unor lucrări cu un nivel ştiinţific ridicat. Prin conţinut, disciplina răspunde necesităţilor practice actuale ale angajatorilor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Evaluarea cunoştinţelor teoretice şi aplicative Prezenţa la curs	Examinare scrisă Evidenţa prezenţei	50% 10%
11.5 Activităţi aplicative	S: Corectitudinea şi completitudinea întocmirii lucrărilor practice Conţinutul ştiinţific al referatelor Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Întocmire referate	20% 20%
10.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)			
• Determinarea şi interpretarea indicatorilor macroeconomici sintetici; • Abordarea fenomenelor macroeconomice prin prisma creşterii economice, dezvoltării economice, echilibrului şi dezechilibrului economic; • Cunoaşterea, înţelegerea, definirea şi posibilitatea de operaţionalizare cu principalele concepte economice; • Demonstrarea stăpânirii cunoştinţelor teoretice şi practice prin răspunsurile furnizate la subiectele din curs şi exerciţii (minim 50%).			

Data completării	**Titular curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	Lector dr. Orbulescu Cojocaru Diana	Lector dr. Orbulescu Cojocaru Diana

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timișoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe și bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**STATISTICĂ**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB1213DF**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Conf. univ. dr. Mnerie Gabriela			
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Examen	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: **3.2** curs	2	**3.3** seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: **3.5** curs	28	**3.6** seminar	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Pregătire examinare finală					22
Examinări					2
Alte activităţi					-

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competenţe	• -

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală de curs, bază materială
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	Sală de seminar, bază materială

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP1. Analiza economico-financiară și fundamentarea deciziilor
Competenţe transversale	CT3. Competențe digitale, gândire analitică și gestionarea resurselor

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ explicarea conceptelor, metodelor şi modelelor utilizate în statistica teoretică; ▪ utilizarea instrumentelor oferite de statistică în celelalte domenii, în special în cel economic; ▪ analiza şi interpretarea rezultatelor unui model statistic; ▪ realizarea previziunilor pe baza unor elementele observate în practică.
7.2 Obiectivele specifice	▪ redactarea corecta si coerenta in limbaj formal a unor probleme economice si evidentierea metodelor de rezolvare; ▪ utilizarea corecta a metodelor de analiza statistică; ▪ interpretarea economică a rezultatelor.

8. Rezultatele așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C16. Studentul / Absolventul argumentează mecanismele de analiză a pieţelor financiare. C17. Studentul / Absolventul indică factorii de risc. C26. Studentul / Absolventul clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. C54. Studentul / Absolventul identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar.
Abilități	A19. Studentul / Absolventul elaborează rapoarte detaliate în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte. A20. Studentul / Absolventul examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. A46. Studentul / Absolventul calculează / estimează și interpretează

	indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației.
Responsabilitate și autonomie	RA8. Studentul / Absolventul raportează riscurile financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației. RA22. Studentul / Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. RA49. Studentul / Absolventul examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației.

9. Conţinuturi

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode numerice**
1. Variabile aleatoare	2 ore	Prelegere interactivă, conversaţii, explicaţii, exemplificări
2. Caracteristici numerice	4 ore	
3. Legi de probabilitate	4 ore	
4. Statistica descriptivă	4 ore	
5. Estimaţii şi estimatori. Intervale de încredere	4 ore	
6. Verificarea ipotezelor statistice. Teste statistice	6 ore	
7. Indicatori şi indici statistici	4 ore	

Bibliografie

1. S. Mariş, L. Dorneanu, N. Ularu, G. Mnerie, D. Mnerie, Elemente de matematici aplicate, econometrie și statistică, Editura Fundației pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, 2019
2. G. Mnerie, L. Dorneanu, D. Mnerie, V. Nani, S. Mariş, C. Saizescu, N. Ularu, Elemente de matematici aplicate, Statistică şi Econometrie, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ „Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2012.
3. E.M. Biji, E. Lilea, E. Roşca, M.Vătui, Statistica pentru economişti, Ed. Economică, Bucureşti, 2010.
4. V. Voineagu, E. Titan, S. Ghita, C. Boboc, D. Tudose, Statistica. Baze teoretice si aplicatii, Ed. Economică, Bucureşti, 2007.
5. E. Druica, Statistica pe întelesul tuturor, Ed. CH Beck, Bucureşti, 2012.
6. L. Duguleana, Bazele statisticii economice, Ed. C.H.Beck, Bucureşti, 2012.
7. M. Rus, M. L. sandu, Elemente de statistică aplicată, Ediție revizuită și adăugită, Ed. Pro Universitaria, 2015.
8. N. Caragea, C. Alexandru, Statistica. Concepte, tehnici și instrumente softwaRe, Ed. Pro Universitaria, 2018.
9. C. Şipoş, M. Neamtu, Statistică, Ed. Mirton, Timişoara, 2015.

9.2 Seminar	**Nr. ore**	**Metode numerice**
1. Utilizarea statisticii în analiza fenomenelor şi proceselor economico - sociale	2 ore	Conversaţii, explicaţii, exemplificări, rezolvarea unor aplicaţii concrete. Se lucrează practic studii de caz pentru o înţelegere adecvată a aplicării metodelor statistice.
2. Observarea statistică	2 ore	
3. Sistematizarea datelor statistice	2 ore	
4. Prezentarea datelor statistice	2 ore	
5. Serii teritoriale	2 ore	
6. Analiza seriilor de repartiţie de frecvenţe	2 ore	
7. Sondajul statistic şi utilizarea lui în economie	2 ore	
8. Analiza dispersională	2 ore	
9. Corelaţia dintre variabile şi metode elementare de analiză a acesteia	2 ore	
10. Metode analitice de caracterizare a legăturilor	2 ore	

dintre variabile		
11. Serii cronologice	2 ore	
12. Modelarea statistică a seriilor cronologice	2 ore	
13. Metoda indicilor	2 ore	
14. Indicatorii statistici	2 ore	

Bibliografie

1. S. Mariş, L. Dorneanu, N. Ularu, G. Mnerie, D. Mnerie, Elemente de matematici aplicate, econometrie și statistică, Editura Fundației pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, 2019
2. G. Mnerie, L. Dorneanu, D. Mnerie, V. Nani, S. Mariş, C. Saizescu, N. Ularu, Elemente de matematici aplicate, Statistică şi Econometrie, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ „Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2012.
3. E.M. Biji, E. Lilea, E. Roşca, M.Vătui, Statistica pentru economişti, Ed. Economică, Bucureşti, 2010.
4. V. Voineagu, E. Titan, S. Ghita, C. Boboc, D. Tudose, Statistica. Baze teoretice si aplicatii, Ed. Economică, Bucureşti, 2007.
5. E. Druica, Statistica pe întelesul tuturor, Ed. CH Beck, Bucureşti, 2012.
6. L. Duguleana, Bazele statisticii economice, Ed. C.H.Beck, Bucureşti, 2012.
7. M. Rus, M. L. sandu, Elemente de statistică aplicată, Ediție revizuită și adăugită, Ed. Pro Universitaria, 2015.
8. N. Caragea, C. Alexandru, Statistica. Concepte, tehnici și instrumente softwaRe, Ed. Pro Universitaria, 2018.
9. C. Şipoş, M. Neamtu, Statistică, Ed. Mirton, Timişoara, 2015.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este in concordanta cu ceea ce se studiaza în celelalte centre universitare de acelasi profil din țara și străinătate. Suplimentar, în vederea adaptarii continutului disciplinei la cerintele pietei muncii au avut loc numeroase discutii si consultari cu reprezentanti ai mediului de afaceri, angajatori reprezentativi din domeniul aferent specializării Finanțe și bănci.

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1** Criterii de evaluare	**11.2** Metode de evaluare	**11.3** Pondere din nota finală
11.4 Curs	Evaluarea cunoştinţelor teoretice şi aplicative	Examen scris	70 %
11.5 Activităţi aplicative	**S:** Rezolvarea corectă a problemelor de statistică din cadrul temelor/testelor de seminar	Verificare pe parcurs - Verificarea pe parcursul semestrului a deprinderilor practice de rezolvare a problemelor cu caracter statistic, prin evaluarea portofoliului de lucrări (întocmite individual și predate la termen)/teste aplicative pe care studenţii le dau în timpul semestrului, precum și pentru activitate susținută în timpul orelor.	30%

11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)
• Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect. • Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat. • Rezolvarea unor probleme cu grad redus de dificultate. • Cel puţin nota minima 5 la fiecare dintre cele doua tipuri de activităţi (curs si activităţi aplicative); nota finala rezulta ca medie între notele parţiale cu rotunjire în favoarea studentului.

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana	Conf. univ. dr. Mnerie Gabriela

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana

UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIŞOARA
Str. Prof. Dr. Aurel Păunescu – Podeanu, nr. 144; Mun. Timişoara, Jud. Timiș
C.I.F.: 51472830
Tel. / Fax.: 0256/213108; 0745521710
www.islavici.ro; E-mail: secretariat@islavici.ro

FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Ioan Slavici" din Timişoara
1.2. Facultatea	Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Economie şi Ştiinţe Umaniste
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Finanțe şi bănci** / Cod COR: 241222 - consultant fiscal; Cod COR: 241230 - ofiter bancar (credite, marketing, produse si servicii bancare); Cod COR: 241231 - administrator bancar/ produs leasing; Cod COR: 241247 - inspector de risc; Cod COR: 241250 - specialist sistem asigurari;
1.7. Forma de învăţământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE**			
2.2. Codul disciplinei				**EFB1212DOI**			
2.3 Titularul activităţilor de curs				Ș.l. dr. Florica Stelian			
2.4. Titularul activităţilor de seminar				Ș.l. dr. Florica Stelian			
2.5. Anul de studiu	I	**2.6** Semestrul	2	**2.7** Tipul de evaluare	Colocviu	**2.8** Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: **3.2** curs	1	**3.3** laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: **3.5** curs	14	**3.6** laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Pregătire examinare finală					10
Examinări					2
Alte activităţi					-

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală medie sau mare, Materiale suport: laptop, videoproiector, tablă

5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală seminar, Videoproiector, Laptop, Tablă, Bibliografia recomandată

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	-
Competenţe transversale	CT3. Competențe digitale, gândire analitică și gestionarea resurselor

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul esenţial este acela de a oferi studenţilor cunoştinţele şi deprinderile necesare unui utilizator final informatizat, capabil de performanţă în profesiunea de economist prin utilizarea eficientă a tehnologiilor informaţiei şi comunicaţiilor. • Cursul în ansamblu vizează însuşirea de către cursanţi a cât mai multor tipuri de programe de uz general, care folosite în mod combinat permit creşterea performanţelor în activitatea oricărui economist.
7.2 Obiectivele specifice	• Cursul în ansamblu vizează însuşirea de către cursanţi a cât mai multor tipuri de programe de uz general, care folosite în mod combinat permit creşterea performanţelor în activitatea oricărui economist. • Conştientizarea aportului tehnologiilor informaţionale şi de comunicaţii în dezvoltarea noii economii digitale şi a societăţii bazate pe informaţie şi cunoştinţe.

8. Rezultatele așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C54. Studentul / Absolventul identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar. C55. Studentul / Absolventul definește conceptele și tehnologiile informatice în domeniul finanțe.
Abilități	A46. Studentul / Absolventul calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. A47. Studentul / Absolventul utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe.
Responsabilitate și autonomie	RA49. Studentul / Absolventul examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. RA50. Studentul / Absolventul dezvoltă soluții bazate pe tehnologiile informatice pentru suportul proceselor operaționale și decizionale din domeniul finanțe.

9. Conţinuţuri

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Concepte de bază în informatica economică. - Societate informaţională, societate bazată pe cunoştinţe - Date, informaţii, cunoştinţe - Sistem informaţional, sistem informatic -Tehnologia informaţiei şi a comunicaţiilor (elemente componente, principii, avantaje şi oportunităţi)	2	Prelegere susţinută de prezentări PPT, conversaţii, explicaţii, exemplificări
2. Hardware-ul sistemelor de calcul - Arhitectura generală a unui sistem de calcul - Clasificarea sistemelor de calcul - Particularităţi ale microcalculatoarelor (componente interne şi echipamente periferice)	2	

3. Reţele de calculatoare - Conceptul de reţea (definire, clasificare, topologii, arhitectură, securitate) - Reţeaua globală Internet (definire şi evoluţie, modaltăţi de conectare, tipuri de servcii)	2	
4. Sisteme de operare - Generalităţi privind sistemele de operare (definiţie, funcţiuni, componente, clasificări) - Particularităţile sistemului de operare Windows (evoluţie, elemente de interfaţă grafică, operaţii de bază)	2	
5. Utilizarea facilităţilor de procesare a textelor în MS Word - Domeniul procesării textelor - abordare conceptuală - Implementarea tehnicilor principale în realizarea documentelor utilizând programul MS WORD (operaţii de bază în editarea documentelor, moduri de vizualizare, salvare şi regăsire, tipărire, mutare şi copiere, formatare, crearea listelor, tabelelor şi coloanelor stil ziar, inserarea de obiecte create cu alte aplicaţii)	2	
6. Prezentarea facilităţilor de calcul tabelar în MS Excel - Spreadsheet-urile – abordare conceptuală - Implemenarea tehnicilor programului MS EXCEL în realizarea aplicaţiilor economice (mediul de lucru MS Excel, principalele operaţii în cadrul celulelor, operaţii de bază cu foile de calcul şi mapele de lucru, calcule cu ajutorul formulelor şi funcţiilor, reprezentări grafice, instrumente de analiză şi sinteză a datelor, liste/baze de date interne în MS Excel)	2	
7. Implementarea tehnicilor MS PowerPoint în realizarea de prezentări - Principale operaţii în realizarea unei prezentări - Adăugarea graficii, sunetelor şi animaţiei - Expunerea unei prezentări	2	

Bibliografie

1. David Beskeen, Jennifer Duffy, Lynn Wermers, Rob Wilson, *Illustrated Microsoft 365 & Office Advanced, First Edition,* 2024.
2. Joan Lambert, *Microsoft Office Step by Step*, Editura Pearson Education, 2022.
3. Florica Cosmina Carmen și colab., *Introducere în utilizarea calculatoarelor*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Timişoara, 2019.
4. Ularu Condescu Nicoleta, Mnerie Gabriela, Naghiu Florica Maria, Pop Iulia Maria, Cincar Kristijan, Slavici Titus, ed. *Revizuită și îmbunătățită – Utilizarea și programarea calculatoarelor*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2017.
5. Stanciu, Rareş; Bebeşelea, Adriana; Mnerie, Alin; Krepelka, Mircea; Groza, Ioan; Kurti, Veronica; Korosi, Antonela; Mnerie, Gabriela; Dorneanu, Liliana; Slavici, Titus – *Utilizarea calculatoarelor în mediul economic*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2013.
6. Florin Molnar, Adriana Bebeşelea, Alin Mnerie, Mircea Krepelka, Ioan Groza, Veronica Kurti, Antonela Korosi, Gabriela Mnerie, Liliana Dorneanu, Titus Slavici, *Utilizarea şi programarea calculatoarelor*, Ed. Eurostampa, 2010.
7. E. Bott, W. Leonard, *Microsoft Office XP*, Ed. Teora, Bucureşti, 2004.
8. Serb Adrian, *Programarea si utilizarea calculatoarelor I*, Ed. Demiurg, 2008.
9. Steve Johnson, *Microsoft Windows 7*, Ed. Niculescu, 2010.

8.2 Laborator	**Nr. ore**	**Metode de predare**
1. Concepte de bază în utilizarea sistemelor de calcul - Prezentarea configuratiei sistemelor de calcul si a retelei din cadrul laboratorului - Prezentarea elemetelor de baza ale sistemul de operare Windows	2	Interacţiune cu studentii în rezolvarea exemplelor şi aplicaţiilor propuse
2. Utilizarea facilităţilor de procesare a textelor în MS Word - Implementarea tehnicilor principale în realizarea documentelor utilizând programul MS WORD (operaţii de bază în editarea documentelor, moduri de vizualizare, salvare şi regăsire, tipărire, mutare şi copiere, formatare, crearea listelor, tabelelor şi	10	

coloanelor stil ziar, inserarea de obiecte create cu alte aplicaţii)		
3. Prezentarea facilităţilor de calcul tabelar în MS Excel - Implemenarea tehnicilor programului MS EXCEL în realizarea aplicaţiilor economice (mediul de lucru MS Excel, principalele operaţii în cadrul celulelor, operaţii de bază cu foile de calcul şi mapele de lucru, calcule cu ajutorul formulelor şi funcţiilor, reprezentări grafice, instrumente de analiză şi sinteză a datelor, liste/baze de date interne în MS Excel)	10	
4. Implementarea tehnicilor PowerPoint în realizarea de prezentări - Principale operaţii în realizarea unei prezentări, adăugarea graficii, sunetelor şi animaţiei	6	

Bibliografie

1. David Beskeen, Jennifer Duffy, Lynn Wermers, Rob Wilson, *Illustrated Microsoft 365 & Office Advanced, First Edition*, 2024.
2. Joan Lambert, *Microsoft Office Step by Step*, Editura Pearson Education, 2022.
3. Florica Cosmina Carmen și colab., *Introducere în utilizarea calculatoarelor*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Timişoara, 2019.
4. Ularu Condescu Nicoleta, Mnerie Gabriela, Naghiu Florica Maria, Pop Iulia Maria, Cincar Kristijan, Slavici Titus, ed. *Revizuită și îmbunătățită – Utilizarea şi programarea calculatoarelor*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2017.
5. Stanciu, Rareş; Bebeşelea, Adriana; Mnerie, Alin; Krepelka, Mircea; Groza, Ioan; Kurti, Veronica; Korosi, Antonela; Mnerie, Gabriela; Dorneanu, Liliana; Slavici, Titus – *Utilizarea calculatoarelor în mediul economic*, Ed. Fundaţiei pentru Cultură şi Învăţământ "Ioan Slavici", Ed. Eurostampa, Timişoara, 2013.
6. Florin Molnar, Adriana Bebeşelea, Alin Mnerie, Mircea Krepelka, Ioan Groza, Veronica Kurti, Antonela Korosi, Gabriela Mnerie, Liliana Dorneanu, Titus Slavici, *Utilizarea şi programarea calculatoarelor*, Ed. Eurostampa, 2010.
7. E. Bott, W. Leonard, *Microsoft Office XP*, Ed. Teora, Bucureşti, 2004.
8. Serb Adrian, *Programarea si utilizarea calculatoarelor I*, Ed. Demiurg, 2008.
9. Steve Johnson, *Microsoft Windows 7*, Ed. Niculescu, 2010.

10.Corelarea conţinutului disciplinei cu cerinţele specialiştilor din domeniu şi cu aşteptările angajatorilor reprezentativi

Conținuturile disciplinei *Tehnologia aplicațiilor Office* sunt corelate cu cerințele comunității academice și cu evoluțiile din domeniul digitalizării activităților economice, prin formarea competențelor de utilizare avansată a instrumentelor informatice pentru prelucrarea, analiza și prezentarea datelor economico-financiare.

11.Evaluare

Tip activitate	**11.1** Criterii de evaluare	**11.2** Metode de evaluare	**11.3** Pondere din nota finală
11.4 Curs	Rezolvarea practică corecta a unor exerciţii/aplicaţii Utilizarea corectă a termenilor şi noţiunilor specifice cursului	Colocviu practic	50%
	Prezenţa la curs	Evidenţa prezenţei	10%
11.5 Activităţi aplicative - laborator	Utilizarea corectă și eficientă a aplicațiilor Corectitudinea formulelor, funcțiilor și instrumentelor de analiză utilizate Capacitatea de organizare, prelucrare și interpretare a datelor economico-financiare	Prezentarea rezolvărilor aplicațiilor practice, prezentarea răspunsurilor la întrebări	40%

11.6 Standard minim de performanţă (volumul de cunoştinţe minim necesar pentru promovarea disciplinei şi modul în care se verifică stăpânirea lui)
• Deprinderea lucrului cu calculatorul şi cu programele utilitare. • Subiectele de pe biletul de examen trebuie să rezolve minimul de cerinţe solicitat. • Cel puţin nota minima 5 la fiecare dintre cele doua tipuri de activităţi (curs si laborator); nota finala rezulta ca medie intre notele parţiale cu rotunjire în favoarea studentului.

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
Septembrie 2026	Ș.l. dr. Florica Stelian	Ș.l. dr. Florica Stelian

Data avizării în departament:	**Director de departament (semnătura)**
16.09.2026	Conf. univ. dr. Dorneanu Liliana